

“Comunicadores de la fe en el siglo XXI”

Seminario nacional sobre Iglesia y opinión pública

¿Te interesa ser comunicador del mensaje de la Iglesia? Voces Católicas Bolivia, la Conferencia Episcopal Boliviana y la Universidad Católica Boliviana San Pablo te invitan a participar del seminario: “Comunicadores de la fe en el siglo XXI”.

1. Acerca de Voces Católicas Bolivia

VCB es un proyecto de servicio a la Iglesia que busca facilitar la llegada de su mensaje a los medios de comunicación mediante una metodología que se aplica a actividades públicas. El proyecto nace el año 2010 en Inglaterra a iniciativa de un conjunto de laicos coordinados por Jack Valero y Austen Ivereigh. Sus primeras intervenciones tuvieron lugar con ocasión de la visita de Benedicto XVI. Hoy el proyecto se encuentra funcionando en más de 16 países.

En Bolivia el proyecto nace en abril de 2015 con la bendición de los obispos para cubrir, como primer servicio, la llegada del Papa Francisco en medios de comunicación. Al día de hoy Voces Católicas cuenta con más de 150 intervenciones en medios de comunicación (TV, radio y prensa escrita) en diferentes temáticas (ver: www.vocescatolicas.org.bo). Cuenta con el reconocimiento de la Conferencia Episcopal como voz autorizada pero no oficial para ejercer vocería sobre el mensaje de la Iglesia Católica.

Presentamos la segunda versión del Seminario Comunicadores de la Fe en el Siglo XXI después de haber logrado una amplia acogida y éxito en la primera versión realizada el año 2016. En el mismo se graduaron 20 laicos después de haberse formado en el seminario, que contó con expositores internacionales y después de haber realizado un entrenamiento en medios.

2. Descripción del Taller

a. Objetivos

Objetivo general

- Preparar personas para desempeñarse como voceros del mensaje de la Iglesia en los diversos escenarios que se presentan en los medios de comunicación de acuerdo a la agenda mediática.

Objetivos específicos

- Familiarizar a los participantes con los diferentes medios de comunicación, de modo que comprendan su modo de funcionar: sus limitaciones, lenguaje, reglas, ritmo.
- Estimular en la incorporación de actitudes fundamentales para lograr una comunicación positiva.
- Transmitir las nociones necesarias para la aplicación de la metodología del re-encuadre.
- Llevar a cabo prácticas (media-training) para:
 - a) el debate sobre algunos de los temas neurálgicos por los que suele cuestionarse la posición y el mensaje de la Iglesia
 - b) la comunicación en «escenarios favorables»;
 - c) la identificación, cuando es el caso, del «valor noticia», es decir la pertinencia de lo que se desea transmitir en relación con diversos contextos de exposición.

b. Modalidad

El seminario tendrá una duración de tres meses: octubre, noviembre y diciembre y será dictado en: a) la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Regional La Paz; b) en la Conferencia Episcopal Boliviana.

Las plazas que se ofrecen son 20 por este motivo los postulantes serán entrevistados para ser inscritos en el seminario.

Cada uno de los tres meses de capacitación tendrá dos fases. a) La fase no presencial, que consistirá en estudio guiado sobre los enfoques y temáticas más relevantes, con recursos y herramientas textuales y audiovisuales; b) la segunda fase será intensiva y presencial, durante todo un sábado y la mitad del domingo.

3. Participantes

El taller está dirigido a:

- Fieles comprometidos con su fe y con claro sentido de identidad, pertenencia y corresponsabilidad eclesial.
- Edad preferente: entre los 18 y los 35 años.
- Condiciones fundamentales: adecuada motivación (de servicio) y actitud positiva; vocación de servicio; conocimiento de los temas que conciernen a la Iglesia en la actualidad e interés en mantenerse actualizados en esta área; grado suficiente de «conexión» con las noticias de actualidad; carácter equilibrado; capacidad de entusiasmo; identificación con las enseñanzas de la Iglesia.
- Disponibilidad: a) para trabajar a lo largo del curso los materiales de acuerdo con la metodología especificada para cada etapa; b) para participar en las tres sesiones plenarias completas.
- Compromiso y disponibilidad para hacer uso de las herramientas adquiridas en el taller en futuros servicios a la Iglesia.

4. Agenda

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR
01/10 – 18/08	Inscripciones	Vía web
20/10 – 21/10	Entrevistas	Conferencia Episcopal de Bolivia
23/10 – 27/10	Fase 1 no presencial	
28/10 – 29/10	Fase 1 intensiva presencial	UCB La Paz
30/10 – 25/11	Fase 2 no presencial	
25/11 – 26/11	Fase 2 intensiva presencial	UCB La Paz
27/11- 09/12	Fase 3 no presencial	
09/12 – 10/12	Fase 3 intensiva presencial – Media Training	Conferencia Episcopal de Bolivia

5. Inscripciones, selección de los participantes.

Las personas que deseen participar en el seminario deberán inscribirse vía web en el sitio www.vocescatolicas.org.bo. Los postulantes que cumplan los primeros requisitos serán convocados a una entrevista de acuerdo a lo señalado en la agenda. Cada entrevista tendrá una duración de 15 minutos frente a un panel evaluador.

En dicha entrevista los participantes deberán mostrar, en sus respuestas a las preguntas del jurado, que reúnen los aspectos señalados en la sección “participantes”. El resultado de la entrevista será informado una vez concluidas todas las entrevistas.

6. Inversión y certificación.

Los participantes que aprueben la entrevista estarán habilitados para participar del seminario y tendrán que cancelar el monto de Bs. 350 a la organización. Este monto cubre los costos de materiales, facilitación y alimentación en las fases presenciales del seminario.

Los participantes que completen toda la capacitación con éxito recibirán un certificado otorgado por la Conferencia Episcopal de Bolivia, Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y Voces Católicas.

7. Contenidos

1. Comunicación, convivencia y diálogo en el mundo actual. Valoraciones sobre la participación de la Iglesia en debates que afectan a la vida social y política. Historia y metodología de Catholic Voices.
2. La Iglesia y la vida política. Las relaciones entre Iglesia y Estado. La laicidad positiva que permite distinguir entre lo religioso y lo secular, entre Iglesia (también otras confesiones religiosas) y comunidad política.
3. El *reframe*: a) entender la crítica; b) captar la intención positiva de quien cuestiona y c) desarrollar una propuesta fiel a las enseñanzas de la Iglesia y que a la vez recoja la intención positiva.
4. La promoción de la justicia en el contexto actual. Los “operarios” de la justicia: a) necesidad del respeto a la independencia de poderes; b) incompatibilidad de dicha independencia con la llamada “justicia popular” que puede justificar abusos por el consenso de poderosos; c) otros obstáculos: la corrupción y la violencia.

5. Familia: contexto y amenazas.
6. Matrimonio y homosexualidad. La mentalidad anti-natalista. El aborto y sus consecuencias. El debate en torno al suicidio asistido.
7. Bien común (I). Promoción humana y lucha contra la pobreza. Humanización en el mundo de la salud. El cuidado de la “casa común”. Bien común y medios de comunicación.
8. Bien común (II). El grave flagelo del narcotráfico en Bolivia. Inseguridad ciudadana.

Bibliografía:

Cannata, Juan Pablo, *Los valores en el discurso público*, Buenos Aires, Ediciones Logos, 2014.

CEB, *El universo, don de Dios para la vida*,

CELAM, *Documento conclusivo de Aparecida*,

Francisco, *Evangelii gaudium*,

---, *Laudato Si'*,

Ocáriz, Fernando, *Sobre Dios, la Iglesia y el mundo*, Buenos Aires, Logos, 2013.

Rhonheimer, Martin, *Cristianismo y laicidad. Historia y actualidad de una relación compleja*, Madrid, Rialp, 2009.

Santiago, Alfonso, *La relevancia cultural, política y social de la religión en los albores del siglo XXI*, Buenos Aires, Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas, 2015.

REGISTRATE Y PARTICIPA EN:

WWW.VOCESCATOLICAS.ORG.BO